

CONTRACT DE SERVICII
Nr. 31/3144/01.08.2023

SC MEDIA MARKETING SRL
INTRARE/IESIRE
NR. 31/01.08.2023

1. Preambul

În temeiul Legii 98/2016 privind Achizițiile publice și ale H.G. nr. 395 din 2 iunie 2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice s-a încheiat prezentul contract de prestare de servicii, între

COMUNA BIERTAN cu sediul în comuna Biertan, Strada 1 Decembrie 1918, nr. 19, județul Sibiu, cod poștal 557045, tel./fax: 0269/868359, cod fiscal 4240944, cont de trezorerie deschis la Trezoreria Sibiu, reprezentată prin dl. Dragomir Mircea Mihai – primar, în calitate de **Achizitor**, pe de o parte și

MEDIA MARKETING SRL cu sediul în Municipiul Târgu Mureș, Str. Zărnești nr.1, telefon/fax 0265/250480, număr de înmatriculare J26/436/2000, cod fiscal RO13261261 cont număr RO96 TREZ 4765 069X XX00 2140 deschis la Trezoreria Municipiului Târgu Mureș reprezentată prin Dl. Ludușan Ioan – administrator, în calitate de **Prestator**, pe de altă parte.

2. Definiții

2.1 În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a) Contract - prezentul contract și toate anexele sale;
- b) Achizitor și Prestator - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c) prețul contractului - prețul plătit Prestatorului de către Achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d) servicii - activități a căror prestare face obiect al contractului;
- e) forța majoră - reprezintă o împrejurare de origine externă, cu caracter extraordinar, absolut imprevizibilă și inevitabilă, care se află în afara controlului oricărei părți, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
- f) zi - zi calendaristică; an - 365 de zile.

3. Interpretare

3.1 În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2 Termenul „zi” sau „zile” sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

4.2 Achizitorul se obligă să plătească Prestatorului prețul convenit pentru îndeplinirea contractului în conformitate cu prevederile prezentului contract și dispozițiile legale în vigoare.

5. Prețul contractului

5.1. Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, respectiv prețul serviciilor prestate, plătit Prestatorului de către achizitor, este de **250.000 (două sute cincizeci mii) lei**, la care se adaugă TVA în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

5.2. Prețul pentru îndeplinirea contractului se va plăti eşalonat în două etape pe bază de documente justificative (proces verbal și raport de activitate):

- a. etapa 1 - 100.000 (unasutămii) lei, la care se adaugă TVA, în termen de 30 zile lucrătoare de la data înscrierii proiectului;
- b. etapa 2 -- 150.000 (unasută cincizeci mii) lei, la care se adaugă TVA, în termen de 30 zile lucrătoare de la data deciziei de aprobare a finanțării. Contravaloarea aferentă etapei II se achită numai după selectarea proiectului pentru finanțare și cuprinde serviciile de consultanță pentru contractarea finanțării, iar în cazul în care după finalizarea evaluării acest lucru nu se realizează contractul se consideră încheiat, fără nici o obligație de plată din partea autorității contractante.

6. Durata contractului

6.1 Durata prezentului contract este: până la aprobarea listei investițiilor incluse la finanțare prin **Programul Regional Centru, Prioritatea 7, O Regiune cu Turism Sustenabil.**

6.2 Executarea contractului va începe la data semnării contractului.

7. Documentele contractului

7.1 Documentele contractului sunt:

- a) achiziția directă inițiată din catalogul electronic SEAP;
- b) oferta Media Marketing nr.749/31.07.2023
- b) alte documente convenite de comun acord între părți.

8. Obligațiile principale ale Prestatorului

8.1 Prestatorul se obligă să presteze serviciile care fac obiectul prezentului contract de consultanță în perioada/perioadele convenite, în conformitate cu obligațiile asumate și în conformitate cu normele metodologice aferente Programului Regional Centru, Prioritatea 7, O Regiune cu Turism Sustenabil.

9. Obligațiile principale ale Achizitorului

9.1 Achizitorul se obligă să plătească prețul convenit în prezentul contract pentru serviciile prestate.

9.2 Achizitorul se obligă să recepționeze serviciile prestate în termen de maxim 2 zile de la primirea documentației complete de la prestator.

9.3 Achizitorul se obligă să transmită Prestatorului, în timp util, toate informațiile necesare pentru asigurarea serviciilor angajate.

9.4 Achizitorul se obligă să colaboreze cu Prestatorul pentru rezolvarea situațiilor neprevăzute.

12. Ajustarea prețului contractului

12.1 Pentru serviciile prestate, plățile datorate de achizitor Prestatorului sunt conform valorilor incluse în prezentul contract.

12.2 Prețul contractului nu se ajustează.

13. Amendamente

13.1 Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului și a documentelor acestuia, prin act adițional, numai în cazul apariției unor circumstanțe care lezează interesele comerciale legitime ale acestora și care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului.

14. Soluționarea litigiilor

14.1 Achizitorul și Prestatorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

14.2 Dacă, după 15 de zile de la începerea acestor tratative neoficiale, Achizitorul și Prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze de către instanțele judecătorești competente.

15. Limba care guvernează contractul

15.1 Limba care guvernează contractul este limba română.

16. Comunicări

16.1 (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii cât și în momentul primirii.

16.2 Comunicările între părți se pot face și prin telefon, telegramă, telex, fax sau e-mail.

17. Legea aplicabilă contractului

17.1 Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Părțile au înțeles să încheie azi, 01.08.2023, prezentul contract în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

Achizitor

COMUNA BIERTAN

Dan Mircea Mihai - primar

Prestator

SC MEDIA MARKETING SRL

Ludușan Administrator