



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO
Programul Regiunea Centru 2021-2027

Nr. înregistrare: 3344/02.06.2025

Aprobat
Primar UAT Comuna Biertan
Dragomir Mircea Mihai

RAPORT DE DEPLASARE

În perioada 26-30 mai 2025, dl **Stelian-Vasile Burduhos**, consilier primar și responsabil de marketing în cadrul proiectului, s-a deplasat la partenerii din regiunea Paphos, Cipru, pentru vizitele de documentare planificate în cadrul activităților de cooperare din proiectul Reabilitare sit UNESCO Biertan.

Deplasarea s-a efectuat după următorul program de activități planificat de către parteneri, în acord cu obiectivele proiectului:

26 mai 2025 – transport avion pe ruta Cluj-Napoca - Larnaca, plecare la 08.35 – aterizare Larnaca ora 12.55, transfer spre Paphos și cazare la 15.30.

27 mai 2025	
09:30 – 12:00	Întâlnire de lucru și schimb de bune practici cu echipa din partea partenerului Paphos Regional Board of Tourism.
12:00 – 13:30	Vizită la Vasiliass Nikoklis Inn și discuție cu General Manager Christina Konstantinou pe tipul de experiențe oferite turiștilor
13:30 – 14:30	Prânz
14:30 – 16:30	Vizită în parcul arheologic Nea Paphos – sit UNESCO, cu utilizarea aplicației digitale dedicată pentru tururi interactive

28 mai 2025	
09:30 – 13:30	Vizită rețeaua muzeală rurală din Platoul Laona - Muzeul de Geologie și Paleontologie Akamas din Arodes, Muzeul Țestoaselor din Innia, Muzeul Regional – Centru de Informare despre Viața Rurală și Tradițiile din Akamas –

Împreună dezvoltăm regiunea!

Web: www.regiocentru.ro
E-mail: office@adrcentru.ro

PROGRAM REGIUNEA CENTRU

www.comunabiertan.ro
primariabiertan@yahoo.com



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



	Centru de Instruire în Meșteșuguri din Drouseia și Centrul pentru Flora și Avifauna din Kathikas.
13:30 – 14:30	Prânz
14:30 – 15:30	Vizită Castelul Medieval din Paphos, cu utilizarea aplicației digitale dedicată pentru tururi interactive
15.30 – 17.00	Vizită în parcul arheologic Tombs of the Kings (Mormintele Regilor) Paphos, cu utilizarea aplicației digitale dedicată pentru tururi interactive

29 mai	
09:30 – 11:30	Vizită sit UNESCO Palaepaphos din satul Kouklia
11:30 – 13:00	Vizită Old Paphos Town și The Place – hub de artiști, artizani și producători locali
13:00 – 14:30	Prânz
14.30 – 16.30	Întâlnire de lucru și concluzii vizită de documentare cu echipa din partea partenerului Paphos Regional Board of Tourism.

30 mai 2025 – transport avion pe ruta Larnaca - Cluj-Napoca , plecare la 13.45 – aterizare Cluj-Napoca la ora 19.25.

Având în vedere discuțiile constructive și schimbul de bune practici care au avut loc în cadrul întâlnirilor la care am participat, detaliate în anexa la prezentul raport, considerăm că deplasarea a fost esențială și contribuie la atingerea obiectivelor asumate pentru buna desfășurare a proiectului de investiții "Reabilitare sit UNESCO Biertan", finanțat în cadrul PR Centru 2021 – 2027, Prioritatea P7.O regiune cu turism sustenabil, Operațiune: Conservarea, protecția și valorificarea durabilă a siturilor incluse în patrimoniului cultural UNESCO și de clasă A, cod SMIS: 303611

Întocmit,
Stelian-Vasile Burduhos
Consilier primar / Responsabil marketing
proiect

Împreună dezvoltăm regiunea!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ANEXĂ RAPORT

SINTEZĂ ȘI CONCLUZII VIZITĂ DE DOCUMENTARE

ACTORI INSTITUȚIONALI

I. Descriere și elemente din activitatea partenerului de proiect Pafos Regional Board of Tourism:

Consiliul Regional de Turism din Pafos (PRBT) este organismul oficial de management al destinației turistice (OMD) din regiune, reprezentând sub o singură umbrelă toate sectoarele implicate în industria turismului la nivel regional.

Statut juridic: Este reglementat de dreptul privat și este o organizație neguvernamentală axată pe interesul public.

Este o sinergie între sectorul privat, autoritățile locale și publice.

Consiliul este format din **13 membri**, printre care:

- Patru municipalități din regiune reprezentate prin primari,
- Uniunea Comunităților din Pafos,
- Ministerul Turismului
- Reprezentanți ai tuturor asociațiilor private legate de industria turismului, cum ar fi hotelieri, agenții de turism, companii de agroturism etc.
- Prezidat de un reprezentant al Camerei de Comerț și Industrie din Pafos.

OBIECTIVE

1. Planificare strategică și coordonare

Împreună dezvoltăm regiunea!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



PRBT conduce implementarea strategiilor regionale de turism, aliniind eforturile sectorului public și privat pentru a îmbunătăți infrastructura, serviciile și experiențele turistice. Acesta acționează ca o legătură între municipalități, agenții guvernamentale și operatori turistici pentru a asigura o dezvoltare coerentă.

2. Marketing și promovarea destinației

Consiliul promovează activ Pafos ca destinație de vacanță de calitate prin campanii de marketing țintite atât la nivel global, cât și la nivel național.

3. Dezvoltarea produselor și experiențelor

PRBT se concentrează pe îmbunătățirea experienței turistice prin dezvoltarea de trasee tematice (de exemplu, gastronomie, vin, patrimoniu religios), investiții în digitalizare, sustenabilitate, sprijinirea evenimentelor culturale, experiențe creative și îmbunătățirea infrastructurii în colaborare cu comunitățile locale.

4. Implicarea comunității și consolidarea capacităților

Prin extinderea rețelei sale pentru a include comunitățile rurale, PRBT sprijină inițiativele locale care vizează înfrumusețarea, îmbunătățirea prezenței digitale și promovarea culturală, favorizând dezvoltarea turismului incluziv.

Elemente reprezentative pentru destinația Pafos

O destinație pentru tot timpul anului, regiunea Pafos se adresează tuturor tipurilor de turiști în căutarea unui loc unic, care să le ofere posibilitatea de a se bucura de cultura și tradițiile locale. Apele cristaline, plajele primitive, peisajul rural maiestuos, siturile antice și multitudinea de activități în aer liber sunt caracteristicile care definesc regiunea Pafos.

Pafos este un amestec armonios de multe lucruri. O stațiune cosmopolită înconjurată de peisaje spectaculoase și situri istorice fascinante, Pafos este o combinație între apele turcoaz seducătoare, terenul montan accidentat și un patrimoniu cultural care vă transportă înapoi într-un trecut antic și mitologic.

Parcul arheologic Kato Pafos este unul dintre cele mai importante situri arheologice din Cipru și se află pe lista patrimoniului mondial UNESCO din 1980. Acesta conține structuri și monumente datând din perioadele preistorice până în Evul Mediu, majoritatea datând din perioada romană, precum magnificele

Împreună dezvoltăm regiunea!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO
Programul Regiunea Centru 2021-2027

podele cu mozaicuri ale celor patru vile romane, Asklepieion, Odeion și Agora. Parcul arheologic este, de asemenea, o zonă NATURA 2000, ceea ce reprezintă o premieră pentru Cipru și pentru întreaga regiune mediteraneană – o zonă arheologică care coexistă cu o biodiversitate remarcabilă atât a florei, cât și a faunei.

Situl arheologic **Palaipafos** („vechiul Pafos” în limba greacă) este situat în satul Kouklia și a fost unul dintre cele mai importante orașe-regate din Cipru, precum și primul sit cipriot inclus în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO în 1980.

Există două versiuni ale modului în care a fost fondat Palaipafos; o poveste spune că Agapenor, regele Tegea (Peloponez), a fondat orașul-regat în drumul său de întoarcere din Războiul Troian. O a doua legendă spune că Kinyras, legendarul rege local (sec. XII), a fost fondatorul și primul mare preot al Sanctuarului Afroditei, unul dintre cele mai importante monumente ale sitului și cel mai faimos dintre sanctuarele zeiței. Rămășițele sale antice datează din secolul XII î.Hr., iar sanctuarul a rămas un loc de cult până în secolele III-IV d.Hr.

Alte monumente importante din Palaipafos sunt: Casa Ledei; poarta de nord-est a zidului defensiv; zidul orașului și Palatul lui Hadji Abdulla; Biserica Panagia Katholiki; conacul Lusignan; cimitirele și rafinăria de trestie de zahăr Lusignan din câmpia de coastă.

Muzeul, găzduit într-un conac Lusignan, expune multe descoperiri interesante din zonă și descrie modul în care cultul zeiței fertilității s-a transformat în cultul Afroditei, iar rafinăria de trestie de zahăr este, de asemenea, deschisă vizitatorilor. Situl este legat de **Traseul Cultural Afrodita**.

Pafos este motivat de viziunea de a fi o destinație de calitate, unde turiștii se pot bucura de o gamă variată de experiențe, contribuind în același timp la creșterea durabilă a turismului, respectând mediul natural și patrimoniul cultural.

Pafos a evoluat de la o destinație turistică clasică, populară pentru soare și mare, la o destinație turistică sofisticată și inovatoare. După peste 15 ani de evoluție, destinația încorporează cu succes teme de sustenabilitate în strategia și operațiunile sale cuprinzătoare de turism inteligent.

Sunt 4 direcții majore prin care Pafos se aliniază în acord cu viziunea propusă:

1. Plaje certificate “Blue flag”

Întreaga regiune Pafos a primit statutul de “Steag Albastru” pentru mai multe plaje, respectând o serie de standarde privind calitatea apei, disponibilitatea informațiilor, educația ecologică, siguranța și gestionarea mediului. În plus, Pafos a primit premiul Gold Quality Coast Award din 2013 și este membru al rețelei EU Green Destinations din 2014.

2. Trasee de bicicletă

Printre măsurile luate în cadrul acestor tipuri de experiențe se numără furnizarea de facilități pentru bicicliști vizitatori, cum ar fi semnalizarea, precum și crearea și promovarea turismului cu bicicleta ca produs și serviciu de mobilitate turistică durabilă, cu emisii reduse de carbon. În plus,

Împreună dezvoltăm regiunea!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



reclamele pe rețelele sociale și alte inițiative încurajează turiștii să folosească bicicleta și/sau să meargă pe jos în loc să conducă.

În 2022, rețeaua de piste ciclabile a fost extinsă cu trei trasee suplimentare, ajungând la un total de nouă trasee cu o lungime de peste 600 de kilometri. În plus, introducerea indicatoarelor inteligente (coduri QR) a atras atenția asupra campaniei, oferind informații eficiente, cuprinzătoare, complete și dinamice despre experiența ciclismului și traseele specifice.

3. Drumeții – Trasee naturale

Vacanțele de drumeții în Cipru devin din ce în ce mai populare printre turiștii care caută aventuri în aer liber, în locul vacanțelor tradiționale la soare, mare și plajă. Regiunea Pafos oferă o gamă largă de trasee cu ghid sau fără ghid pentru drumeți, în special pentru cei care doresc să descopere atracțiile istorice pe jos sau să se plimbe prin principalele orașe și sate. Posibilitățile sunt nelimitate, fie că este vorba de o plimbare scurtă sau de o drumeție palpitantă.

Insula este un sanctuar pentru localnici și turiști, cu priveliști uimitoare ale Munților Troodos și frumusețea sălbatică a Peninsulei Akamas. Numeroasele trasee montane, care sunt clar marcate, îi introduc pe cei în căutare de aventură în flora și fauna insulei, ducându-i prin păduri dense de pini, peste izvoare naturale și conducându-i către sate fermecătoare cu case tradiționale din piatră și biserici istorice.

Peste zece trasee naturale au fost recent reevaluate și modernizate, iar acum sunt promovate prin portaluri unice, precum Komoot, Alltrails și altele.

4. Explorarea “Orașului vechi” pe jos și întâlnirea cu localnicii

O altă idee interesantă a fost introducerea tururilor ghidate gratuite pe jos în Pafos, pentru a permite vizitatorilor să întâlnească localnicii. De asemenea, combinarea transportului public cu tururile pe jos în orașul vechi: autobuzele publice pleacă din principalele zone turistice și transportă vizitatorii în orașul vechi, unde un ghid va conduce grupul prin centrul orașului.

Acest tur pietonal oferă turiștilor o mai bună înțelegere a vieții locale din trecut și din prezent, precum și o mai bună înțelegere a dezvoltării culturale a orașului Pafos. Orașul vechi din Pafos reflectă continuitatea dezvoltării culturale a orașului Pafos prin referințe istorice, legate de unele perioade foarte importante din istorie, precum Evul Mediu, perioada otomană, perioada britanică și epoca modernă; vizitatorii vor fi transportați în trecut, familiarizându-se în același timp cu centrul comercial al orașului Pafos.

Pafos a recunoscut importanța digitalizării ca destinație turistică în îmbunătățirea semnificativă a avantajului său competitiv și a experiențelor oferite vizitatorilor, astfel încât destinația a implementat

Împreună dezvoltăm regiunea!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



mai multe acțiuni pentru a îmbunătăți adoptarea tehnologiilor și instrumentelor digitale în conformitate cu strategia digitală urmată:

Informații digitale la Parcul Arheologic din Pafos, sit inclus în Patrimoniul Mondial UNESCO

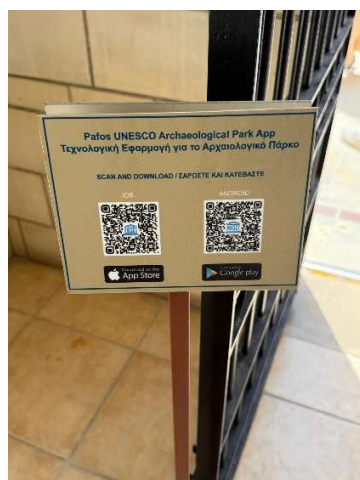
Proiectul cuprinde crearea de tehnologii interpretative care îmbunătățesc cunoștințele, rezultatele învățării și satisfacția vizitatorilor Parcului Arheologic, respectiv o aplicație inteligentă care servește drept ghid digital și include:

- Conținut/informații despre numeroasele monumente arheologice din parc
- Ghid audio în mai multe limbi
- Video general despre parc
- Tur video și galerie foto pentru fiecare monument și multe altele

Aplicația inteligentă este disponibilă și offline prin intermediul a două ecrane tactile interactive la centrul de informare pentru vizitatori. În plus, a fost construit un ecran uriaș pentru ca persoanele sau grupurile să poată viziona un documentar despre Parcul Arheologic.

Ca parte a unui proces continuu și ca răspuns la feedback-ul excelent al utilizatorilor, faza 2 a fost recent finalizată, ceea ce implică extinderea aplicației pentru a acoperi toate siturile antice locale, cum ar fi Mormintele Regilor, Castelul Medieval, Panagia Limeniotissa, Biserica Chrysopolitissa și altele.

Extinderea este completată cu conținut îmbunătățit, cum ar fi tururi la 360 de grade și instalarea de coduri QR pentru un acces mai ușor și mai convenabil la informații.



Împreună dezvoltăm regiunea!

Web: www.regiocentru.ro
E-mail: office@adrcentru.ro

PROGRAM REGIUNEA CENTRU

www.comunabiartan.ro
primariabiartan@yahoo.com



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Afrodita - Zeița iubirii și frumuseții - aplicația AR PILOT (realitate augmentată)

Acest prototip a fost creat pentru a îmbunătăți experiența la locul de naștere al Afroditei, colectând în același timp feedback/comentarii de la utilizatorii finali pentru activități similare viitoare.

Caracteristica principală a acestei aplicații este AR, care funcționează după cum urmează:

După descărcarea aplicației, utilizatorii vor putea scana fotografii relevante ale Afroditei în trei locații distincte de pe plaja din locul de naștere al Afroditei, ceea ce le va permite să se bucure de Afrodita într-un mediu real prin intermediul dispozitivelor lor inteligente.

Scenele cu Afrodita o înfățișează pe zeița greacă ieșind din spuma mării, așezată pe o stâncă și citind o carte pe plajă. Semnalizarea site-ului descrie clar ce trebuie să facă vizitatorii pentru a interacționa.

Aplicația Myth of Aphrodite

Aplicația AR a fost un proiect pilot care a fost extins pentru a oferi o experiență mitologică completă. Aplicația revoluționară oferă o experiență personalizată și îmbunătățită a acestui loc unic, indiferent dacă sunteți un iubitor de cultură sau un explorator. Utilizatorii pot descărca aplicația inteligentă, gratuită și ușor de utilizat, pentru a-și face călătoria de neuitat.

Aplicația Mitul Afroditei include toate locațiile asociate cu zeița, flora și scoicile, epitetele și numele, caracterul ei, trasee naturale, ghiduri video și audio în mai multe limbi, realitate augmentată pentru patru locații și multe altele.

Semne QR inteligente

Un aspect suplimentar al obiectivului de digitalizare este înlocuirea semnelor de interpretare statice, de modă veche, cu semne inteligente. Peste 30 de semne statice ale diverselor puncte de interes au fost înlocuite cu noi semne inteligente cu cod QR. Avantajele includ, dar nu se limitează la, furnizarea de mai multe informații despre punctul de interes. De asemenea, încurajează interacțiunea și implicarea prin intermediul telefonului mobil, oferind în același timp o gamă largă de funcții informative, cum ar fi tururi la 360 de grade, ghidaj audio în mai multe limbi, filme, galerii foto și multe altele.

Parcare inteligentă

„Pafos Smart Parking” este o soluție la provocarea orașului Pafos în ceea ce privește gestionarea eficientă a parcarilor. Cetățenii și vizitatorii municipalității pot fi informați și pot identifica rapid și precis locurile de parcare libere utilizând tehnologia Internetului obiectelor (IoT) și comunicațiile mobile (smartphone-uri).

Împreună dezvoltăm regiunea!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Campanie digitală internațională pentru promovarea ofertelor

Au fost utilizate noi tehnologii pentru promovarea orașului Pafos ca destinație turistică inteligentă. În 2021, a fost lansată o campanie digitală în opt țări, bazată pe un algoritm avansat care urmărește persoanele cu intenții active de călătorie. Această strategie s-a dovedit a fi foarte eficientă și a fost monitorizată extensiv, cu rezultate foarte măsurabile. S-a reușit maximizarea bugetului prin colaborarea strategică cu firme specializate în date de călătorie. În anii următori aceste campanii au fost repetate datorită succesului lor, cu implicarea și asistența hotelierilor locali și a altor părți interesate.

Instrumente digitale

A fost creat un nou site web dedicat destinației (www.visitpafos.org.cy), disponibil în cinci limbi. Au fost realizate noi videoclipuri promoționale cu teme variate. În campaniile publicitare sunt utilizate noi layout-uri și bannere, iar rețelele sociale sunt intens utilizate. Pe tot parcursul anului sunt derulate campanii de sensibilizare atât pentru vizitatorii interni, cât și pentru cei internaționali.

PafosNow

PafosNow este o aplicație cu un singur clic care oferă acces complet la serviciile și informațiile digitale ale municipalității. Cetățenii pot utiliza aplicația pentru a efectua toate tranzacțiile cu departamentele și serviciile municipalității Pafos, cum ar fi plata facturilor, cererile online și plata parcarii, precum și pentru a fi la curent cu evenimentele și alte activități din oraș.

Toate aceste inițiative au adus Pafosului titlul de **European Capital of Smart Tourism (Capitala Europeană a Turismului Inteligent)** în 2023.

Promovarea creșterii ecologice și durabile prin turismul lent, prin conservarea patrimoniului natural și rural și îmbunătățirea centrelor locale de educație ecologică

Comunitățile învecinate Arodes, Innia, Droushia și Kathikas, situate pe platoul Laona din Cipru, găzduiesc patru muzee distincte care reflectă patrimoniul cultural și natural al regiunii. Muzeul de Geologie și Paleontologie Akamas, Muzeul Broaștelor Țestoase Innia, Muzeul Regional – Centrul de Informare al Vieții și Tradițiilor Rurale din Akamas – Centrul de Formare în Artizanat și Centrul de Floră și Avifaună Akamas. În ciuda valorii lor unice, acestea se confruntau cu un număr redus de vizitatori și un interes în scădere. Fiecare muzeu funcționa izolat, fără o strategie promoțională comună, ceea ce ducea la o conștientizare limitată a publicului și la un impact economic redus asupra satelor din jur. Această fragmentare nu numai că a afectat sustenabilitatea muzeelor, dar a creat și provocări mai mari pentru întreprinderile locale care depindeau de turism.

Împreună dezvoltăm regiunea!



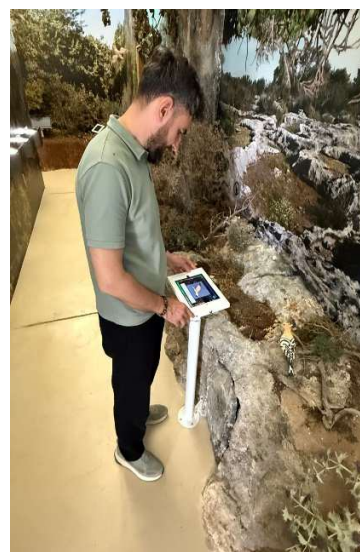
Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Lipsa finanțării a limitat sever capacitatea muzeelor de a investi în turism creativ și marketing, lăsându-le învechite și mai puțin atractive pentru vizitatori. Resursele umane insuficiente au însemnat că echipele locale nu aveau capacitatea și expertiza necesare pentru a dezvolta inițiative turistice strategice, pentru a gestiona parteneriate sau pentru a solicita subvenții. În același timp, reglementările guvernamentale rigide și procedurile birocratice complexe au îngreunat implementarea de soluții flexibile, conduse de comunitate. Împreună, acești factori au creat un mediu stagnant, în care chiar și bunurile culturale cu potențial ridicat au rămas subutilizate și deconectate de creșterea turismului.

Pentru a remedia această situație, s-a format un cluster strategic, care a reunit muzeele sub o identitate unificată. Campaniile publicitare comune, coordonarea activităților de promovare pe rețelele sociale și organizarea de excursii pe platoul Laona au contribuit la amplificarea vizibilității acestora și la atragerea unui număr mai mare de vizitatori. În plus, au fost introduse tururi DIY pentru a stimula vizitatorii care utilizează propriile mijloace de transport. Ca urmare, numărul turiștilor a crescut semnificativ, popularitatea satelor a crescut, iar întreaga regiune a cunoscut o creștere a activității economice. Această abordare colectivă a transformat eforturile izolate într-un model de succes de promovare culturală, dezvoltare rurală durabilă și turism creativ bazat pe patrimoniul cultural.

Au fost grupate toate muzeele și comunitățile și prezentate ca o experiență de o zi. S-au asigurat diverse surse de finanțare prin subvenții ale administrației locale, programe ale ministerului, programe ale UE și contribuția Consiliului Regional de Turism din Pafos (PRBT) pentru a asigura sustenabilitatea financiară. Implicarea comunității locale încă de la început prin întâlniri publice a favorizat un sentiment de apartenență și participare, consolidând legăturile sociale pe măsură ce locuitorii s-au reunit pentru a sprijini obiectivele comune. Aceste sate sunt construite nu numai pe resurse, ci și pe incluziune, unde oamenii de toate origini, vârste și experiențe se simt bineveniți și apreciați. Această incluziune, combinată cu valori comune precum mândria culturală, gestionarea responsabilă a mediului și respectul reciproc, a aliniat comunitatea în jurul unei viziuni unificate pentru conservarea culturală și turismul durabil. Colaborând cu meșteșugari locali și introducând ateliere creative, s-a îmbunătățit capacitatea operațională și atractivitatea muzeelor și a zonei.



Împreună dezvoltăm regiunea!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Dezvoltare durabilă

Pafos a adoptat Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU în ceea ce privește sustenabilitatea turismului, și anume șase dintre cele treisprezece ODD:

- Energie accesibilă și curată
- Inovație industrială și infrastructură
- Orașe și comunități sustenabile
- Consum și producție responsabile
- Acțiuni climatice
- Parteneriat pentru obiective

Misiunea UE: Adaptarea la schimbările climatice

Municipalitatea Pafos este unul dintre semnatarii misiunii. Misiunea privind adaptarea la schimbările climatice se concentrează pe asistarea regiunilor, orașelor și administrațiilor locale din UE în eforturile lor de a crea reziliență împotriva efectelor schimbărilor climatice. Obiectivul misiunii este de a ajuta cel puțin 150 de regiuni și comunități europene să atingă reziliența climatică până în 2030. Misiunea contribuie la punerea în aplicare a planului de adaptare al UE, asistând regiunile în:

- mai bună înțelegere a amenințărilor climatice existente și a celor care vor apărea în viitor
- crearea de strategii pentru o mai bună pregătire și gestionare a schimbărilor climatice
- testarea și implementarea de soluții inovatoare de consolidare a rezilienței la fața locului

Performanță economică echilibrată a turismului

Un obiectiv în acest sens a fost creșterea cheltuielilor clienților all-inclusive în economia din Pafos.

Un parteneriat format în 2014 a propus dezvoltarea și implementarea de noi inițiative pentru a stimula creșterea cheltuielilor turistice în economia locală, sporind satisfacția clienților cu privire la experiența de vacanță, încurajând vizitele repetate și asigurând sustenabilitatea pe termen lung a Pafosului ca destinație de vacanță.

Accentul a fost pus pe hotelurile all-inclusive, deoarece acestea reprezentau majoritatea locurilor de cazare din Pafos la momentul respectiv. După 5 ani de muncă asiduă, s-au înregistrat rezultate extraordinare în 2018-2019, cu reducerea cheltuielilor all-inclusive și creșterea cheltuielilor locale. Mai multe dezvoltări au contribuit la această strategie, printre care introducerea tururilor gratuite „Meet the Locals” (Cunoașteți localnicii), îmbunătățirea orașului vechi și a transportului local, extinderea zborurilor directe și a accesului internațional, înființarea de ateliere locale de artă și artizanat și multe altele.

Împreună dezvoltăm regiunea!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Depășirea problemelor legate de sezonality

De-a lungul anilor, s-au depus eforturi pentru ca regiunea să depășească problemele legate de sezonality. Printre numeroasele inițiative se numără investițiile în infrastructură, care ajută destinația să atragă grupuri sau persoane fizice în extrasezon. Sprijinirea organizării de evenimente sportive și culturale internaționale, cum ar fi cursa de ciclism pe șosea Cyprus Gran Fondo și Maratonul Ciprului, printre altele.

Creșterea numărului de zboruri directe către și dinspre Aeroportul Internațional Pafos, investiții în marketing digital și îmbunătățiri ale experiențelor oferite de destinație pentru a le face mai prietenoase pentru turiștii individuali. Regiunea a investit masiv în tehnologii turistice pentru a îmbunătăți interpretarea atracțiilor turistice. Transportul public a fost, de asemenea, îmbunătățit, iar hotelurile oferă acum tarife ieftine și sunt deschise tot timpul anului.

Modele de bună practică cu posibilitatea de replicare la nivel de UAT Biertan:

- Înființarea unor pachete de experiențe de o zi cu celelalte situri rurale UNESCO, dezvoltând astfel un itinerar dedicat cu o abordare unificată
- Dezvoltarea traseelor existente dar și a unor trasee tematice noi, precum și integrarea acestora cu soluții digitale accesibile.
- Introducerea de zone dedicate pentru picnic în acord cu Ocolul Silvic
- Stimularea artizanilor locali pentru a se organiza într-un spațiu comun pentru comercializarea produselor dar și oferirea de ateliere creative
- Persoană dedicată pentru comunicare și prezență pe canalele de social-media și alocarea de bugete adecvate pentru demararea de campanii periodice împreună cu operatorii locali.

Modele de bună practică cu posibilitatea de replicare de către operatorii de turism din UAT Biertan:

- Dezvoltarea de locații în cadre idilice, potrivite pentru nunți intime de dimensiuni mici (boutique) – între 30 și 100 de persoane

Regiunea Pafos are un produs turistic extrem de important în organizarea de nunți pentru străini, însumând peste 3000 de astfel de evenimente anual.

Kit-ul dezvoltat de PRBT pentru organizarea unui astfel de eveniment poate fi consultat pe www.visitpafos.org.cy/wedding-bliss/plan/

Împreună dezvoltăm regiunea!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO
Programul Regiunea Centru 2021-2027

Un model de operator specializat doar pe asta, vizitat în cadrul vizitei de documentare, cu 150 de nunți în medie pe an și preponderent pentru cetățeni britanici, este Vasilius Nikoklis Inn – www.vasiliusnikoklis.com



Oferirea de pachete de excursii cu bicicleta pentru familii

Regiunea Pafos mizează mult pe atragerea familiilor și oferirea de activități atractive pentru acest segment. Mai mulți operatori fac uz de rețeaua de peste 150 de trasee de bicicleta oferind excursii și biciclete atât pentru adulți cât și pentru copii, suplimentar celor dedicate cicliștilor de aventură. Mai multe detalii pe www.visitpafos.org.cy/relax-revive-adventure/family-times

Utilizarea Cramei Biertan ca un punct de atracție spre istoria vinificației în comună și dezvoltarea de produse de degustare cu soiuri similare din zona Târnavei și gastronomie locală aici și în diverse alte locații.

Regiunea Pafos este renumită pentru producția unora dintre cele mai căutate vinuri din lume. Cu o varietate de trasee viticole interesante din care pot alege, vizitatorii pot să se familiarizeze cu arta producției de vin și să deguste cele mai bune vinuri din Cipru într-un cadru natural frumos.

Mai multe detalii pe www.visitpafos.org.cy/off-the-beaten-track/wineries/

Deschiderea unui hub de artiști, artizani și producători locali

The Place – Casa artelor, meșteșugurilor și tradițiilor cipriote – este situat în inima orașului vechi Pafos, unde te poți cufunda complet în cultura și tradițiile vibrante ale Ciprului. Ușor accesibil cu mijloacele de transport public sau privat, acest loc fermecător oferă vizitatorilor șansa unică de a întâlni meșteri ciprioți pricepuți. Poți da frâu liber creativității încercând

Împreună dezvoltăm regiunea!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO
Programul Regiunea Centru 2021-2027

inițierea în olărit, mozaicuri și pirogravură, realizând propria operă de artă memorabilă. Tot aici te poți delecta gustând și cumpărând produse alimentare de casă, produse locale și vinuri și băuturi spirtoase premiate, sau poți explora selecția de cadouri și bijuterii artisanale realizate manual de unul din talentații artiști locali intern.

Mai multe detalii pe www.theplacecyprus.com/



✚ Excursii cu măgăruși și vizitarea de ferme și gastronomie locală la PGL-uri

Creată inițial pentru a oferi adăpost și îngrijire veterinară măgarilor din Cipru, ferma Kelokedara Donkey Farm a devenit o destinație turistică populară, care permite vizitatorilor să descopere adevăratul spirit al Ciprului într-o zonă rurală minunată și nealterată. Combinată cu ospitalitatea cipriotă, distracția, aventura și mâncarea bună, o excursie în această parte a lumii este extrem de distractivă și o ieșire memorabilă pentru întreaga familie.

Vizitatorii se bucură de o experiență gastronomică unică, care include degustarea de delicatese locale, precum brânza Halloumi, shoushouko (un dulce tradițional, moale, făcut din suc de struguri), pâine de sat, măslina, castraveți și alte produse locale, însoțite de vin local și renumita băutură spirtoasă cipriotă, Zivania. Mai multe detalii pe www.visitpafos.org.cy/the-real-thing/

Întocmit,

Stelian-Vasile Burduhos

Consilier primar / Responsabil marketing proiect

Împreună dezvoltăm regiunea!

Web: www.regiocentru.ro
E-mail: office@adrcentru.ro

PROGRAM REGIUNEA CENTRU

www.comunabiartan.ro
primariabiartan@yahoo.com