



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Nr. înregistrare: 2171/03.04.2025

Aprobat
Primar UAT Comuna Biertan
Dragomir Mircea Mihai

RAPORT DE DEPLASARE

În perioada 24-31 martie 2025, dl **Stelian-Vasile Burduhos**, consilier primar și responsabil de marketing în cadrul proiectului, s-a deplasat la partenerii din regiunea Val d'Orcia și San Gimignano, pentru vizitele de documentare planificate în cadrul activităților de cooperare din proiectul Reabilitare sit UNESCO Biertan.

Deplasarea s-a efectuat după următorul program de activități planificat de către parteneri, în acord cu obiectivele proiectului:

24 martie 2025 – transport avion pe ruta Cluj-Napoca - Bologna, plecare la 13.45 – aterizare Bologna ora 14.45, transfer spre Siena și cazare la 17.30.

25 martie 2025 - Siena, San Quirico d'Orcia, Montichiello	
09:45 – 11:45	Întâlnire de lucru și schimb de bune practici cu Valentina de Pamphilis, din partea partenerului Terre di Siena Lab în sediul provinciei Siena.
12:00 – 13:00	Transfer și cazare la San Quirico d'Orcia
13:00 – 14:30	Prânz de lucru și discutarea agendei de vizitare cu Valentina Perguidi, din partea partenerului de proiect Terre di Siena Lab
14:30 – 16:00	Vizită și discuție cu Grappi Luchino, proprietar Mulino della Val d'Orcia
16:00 – 18:00	Vizită și discuție cu Fabio Rossi, președinte la Cooperativa Comunitară Teatro Povero di Monticchiello & Parco Vivo

Împreună dezvoltăm regiunea!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



26 martie 2025 – Castiglione d’Orcia, Bagno Vignoni, Pienza, San Quirico d’Orcia

09:00 – 10:00	Vizită la Fortăreața Tentennano în Castiglione d’Orcia
10:00 – 11:00	Întâlnire cu Luca Rossi, primarul Castiglione d’Orcia
11:00 – 12:30	Vizită Sala d’Arte San Giovanni și Rocca Aldobrandesca din Castiglione d’Orcia
13:00 – 15:00	Prânz și vizitare Bagno Vignoni
15.00 – 17.00	Vizitarea centrului istoric din Pienza
17.30 – 19.00	Întâlnire cu Marco Bartoli, primarul San Quirico d’Orcia

27 martie 2025 – Castiglione d’Orcia, Bagno Vignoni, Pienza

09:30 – 11:00	Vizită și discuție cu Andrea Basseti, administrator la Biofattoria L’Upupa în San Giovanni d’Asso
11:30 – 13:00	Vizitare Tempio del Brunello împreună cu Maddalena Sanfilippo, Consilierul Cultural al Montalcino
13:00 – 14:30	Prânz
14.45 – 16.30	Vizită la Crama Ciacci Piccolomini d’Aragona cu administrator Simona Zamperini
16.30 – 17.15	Vizită la biserica Vitaleta
17.15 – 18.30	Transfer și cazare la San Gimignano

28 martie 2025 – San Gimignano

11:30 – 13:00	Participare deschidere oficială UNESCO Youth Camp în Sala di Dante
13:00 – 14:00	Prânz
14.00 – 15.30	Întâlnire cu consilierul responsabil de UNESCO din administrația San Gimignano, Valeria Lingua
15.30 – 18.00	Vizitare Muzeul Vinului, Palazzo Comunale, Duomo și centrul istoric din San Gimignano cu Carolina Taddei din partea partenerului de proiect Fondazione dei Musei Senesi

29 martie 2025 – San Gimignano

11:30 – 13:00	Întâlnire cu Asociația Hotelierilor din San Gimignano
---------------	---

Împreună dezvoltăm regiunea!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



13:00 – 14:30	Prânz
14.30 – 16.00	Întâlnire cu Marco Arduini, președinte Asociația Biodistretto și proprietar Agriturismo Biologico "I Vecchi Lecci"
16.00 – 17.00	Întâlnire cu președintele Asociației Strade del vino. Agriturismo San Donato
17.00 – 18.00	Întâlnire cu Giovanna Giomi, președinte Asociația Pro Loco San Gimignano

30 martie 2025 – San Gimignano	
10:00 – 13:00	Participare sesiuni de lucru cu participanții la UNESCO Youth Camp
13:00 – 14:00	Prânz
14.00 – 15.00	Participare închidere oficială UNESCO Youth Camp în Sala Consiliului San Gimignano
15.00 – 17.00	Transfer și cazare la Bologna

31 martie 2025 – transport avion pe ruta Bologna – Cluj-Napoca cu decolare 13.15 – aterizare 16.00 la Cluj Napoca

Având în vedere discuțiile constructive și schimbul de bune practici care au avut loc în cadrul întâlnirilor la care am participat, detaliate în anexa la prezentul raport, considerăm că deplasarea a fost esențială și contribuie la atingerea obiectivelor asumate pentru buna desfășurare a proiectului de investiții "Reabilitare sit UNESCO Biertan", finanțat în cadrul PR Centru 2021 – 2027, Prioritatea P7.O regiune cu turism sustenabil, Operațiune: Conservarea, protecția și valorificarea durabilă a siturilor incluse în patrimoniului cultural UNESCO și de clasă A, cod SMIS: 303611

Întocmit,
Stelian-Vasile Burduhos
Consilier primar / Responsabil marketing
proiect

Împreună dezvoltăm regiunea!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ANEXĂ RAPORT

SINTEZĂ ȘI CONCLUZII VIZITĂ DE DOCUMENTARE

ACTORI INSTITUȚIONALI

I. Descriere și elemente din activitatea partenerului de proiect Terre di Siena Lab:

În 2002, Raportul teritorial al OCDE din 2002 a identificat Siena ca un exemplu de excelență în dezvoltarea rurală durabilă, evidențiind modul în care creșterea veniturilor și a ocupării forței de muncă în provincia Siena a depășit media zonelor rurale italiene, subliniind unele provocări critice pentru sustenabilitatea pe termen lung:

Necesitatea de a reduce dependența de subvențiile agricole, consolidând reziliența sectorului.

Importanța strategiilor coordonate între nivelul local și cel regional, pentru o guvernare eficientă și participativă.

Oportunitatea diversificării ofertei turistice, astfel încât să decongestioneze cele mai cunoscute destinații și să distribuie beneficiile economice în mod echitabil.

Prin urmare, provincia Siena a consolidat instrumentele de planificare urbană integrată, planificare energetică și promovare a turismului și a lansat o serie de proiecte concrete pentru a pune în practică recomandările OCDE:

SPIn-Eco (2001-2005): a introdus instrumente inovatoare, cum ar fi amprenta ecologică și inventarul gazelor cu efect de seră, utilizate pentru a ghida politicile de mediu și pentru a consolida cultura măsurării durabilității. **REGES** (din 2008): și-a stabilit obiectivul de a reduce emisiile de gaze cu efect de seră, determinând provincia să atingă neutralitatea carbonului încă din 2011, cu o certificare oficială conform standardului ISO 14064. **Terre di Siena Green** (din 2012): a implicat întreprinderile locale și operatorii de turism într-un sistem de bune practici de mediu, promovând turismul responsabil care respectă teritoriul.

Până în 2016, provincia Siena a jucat un rol semnificativ în gestionarea și conservarea rezervațiilor naturale și a parcurilor prin înființarea a 14 rezervații naturale, a rețelei Natura 2000 și a 3 zone ANPIL (Arii Naturale de Interes Local).

2004 → an al înscrierii Val d'Orcia în Lista Patrimoniului Mondial ca peisaj cultural, pentru starea excelentă de conservare a peisajului, rezultatul intervențiilor umane inteligente și pentru influența pe care a avut-o asupra artiștilor renascentiști. Peisajul cultural → peisaje care reprezintă "creații comune ale omului și naturii" și care ilustrează evoluția unei societăți și așezarea ei de-a lungul timpului (Convenția UNESCO).

Împreună dezvoltăm regiunea!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Criteriul (IV) Să constituie un exemplu extraordinar de tipologie de clădire, ansamblu arhitectural sau tehnologic sau peisaj care ilustrează una sau mai multe faze importante din istoria omenirii.

Val d'Orcia este un exemplu excepțional de reproiectare a peisajului pre-renascentist, ilustrând idealurile de bună guvernare și cercetarea estetică care i-a ghidat concepția.

Criteriul (VI) Să fie asociate direct sau material cu evenimente sau tradiții vii, idei sau credințe, opere artistice sau literare de o semnificație universală excepțională.

Sărbătorită de pictorii școlii seneze, Val d'Orcia a devenit o icoană a peisajului care a influențat profund dezvoltarea gândirii peisagistice.

În 1999, Val d'Orcia a început un parcurs de protecție a mediului prin înființarea unei Arie Naturale Protejate de Interes Local (ANPIL L.R. nr. 49/1995). Procesul de candidatură începe de la această recunoaștere. administrarea zonei este încredințată companiei Val d'Orcia S.r.l., care funcționează sub îndrumarea **Asociației Primarilor** din municipalitățile implicate (Castiglione d'Orcia, Montalcino, Pienza, Radicofani și San Quirico d'Orcia).

Tot aceste UAT-uri sunt cele care fac gestiunea asociată a sitului recunoscut UNESCO Val d'Orcia, având ca comună lider **Castiglione d'Orcia**, asigurând management strategic și promovare împreună cu biroul zonal **Terre di Siena Lab** (www.terredisienalab.it/). Primul plan de management al sitului datează din 2011.

Protecția este asigurată:

- de Codul patrimoniului cultural și al peisajului, care protejează clădiri și zone specifice;
- printr-un plan de management ambițios și partajat, care promovează agricultura tradițională, turismul durabil, redezvoltarea ecologică și coordonarea infrastructurii.
- Parcul Artistic, Natural și Cultural din Val d'Orcia (înființat în 1999), administrat de cele cinci municipalități (Montalcino, Pienza, San Quirico, Castiglione, Radicofani);

Managementul este facilitat de populația rezidentă, în dialog direct cu administrația locală.

Păstrarea Valorii Universale în timp depinde de: sprijin local, cooperarea între municipalități, resurse pentru personal și proiecte, întreținerea peisajului renașcentist (structuri, vegetație precum chiparoșii, caracteristici naturale), echilibrul dintre producția agricolă și turism, evitând impactul negativ asupra integrității și autenticității.

Terre di Siena Lab își susține activitatea din accesarea pentru diverse inițative, de linii de finanțare dedicate precum Fondurile Regionale pentru turism în zona Toscana, Fondurile Ministerului Turismului pentru situri UNESCO, NextGeneration EU pentru colaborări internaționale, PNRR.

Strategia Val d'Orcia Outdoor mizează pe următoarele puncte:

- Sporirea punctelor forte ale Val d'Orcia în deplină armonie cu evoluția cererii turistice naționale și internaționale către turismul în aer liber, sportiv și de descoperire a teritoriului;
- Interceptarea trendului de creștere prin consolidarea brandului Val d'Orcia;
- Distribuirea omogen a fluxurilor pe teritoriul municipiilor agregate;

Împreună dezvoltăm regiunea!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO
Programul Regiunea Centru 2021-2027

- Prelungirea sezonului cu oferte inovatoare legate de rutele de legătură dintre municipalități.

Strategia pornește de la infrastructura de bază, reprezentată de rețeaua de poteci și cicloturism deja prezentă, dar nu omogenă în rândul municipiilor în ceea ce privește utilizarea și notorietatea, semnalizarea și instrumentele de informare pe hârtie și online, și dezvoltă întreaga strategie în acest sens.

Instrumente de promovare rețea

Platforma digitală VAL D'ORCIA OUTDOOR

Harta Contwise (funcționalitatea hărții)

Interfață JavaScript și JSON (necesară pentru afișare), limbi - italiană - engleză și germană

Crearea aplicațiilor în aer liber

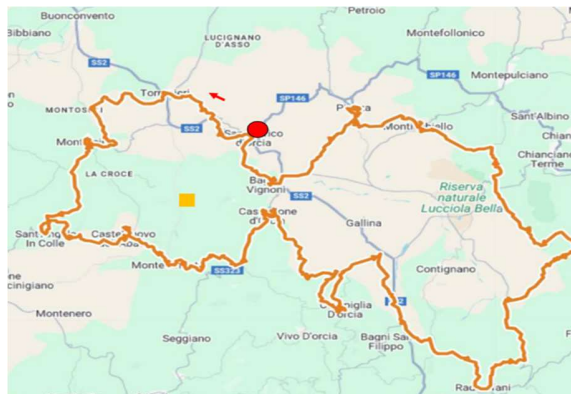
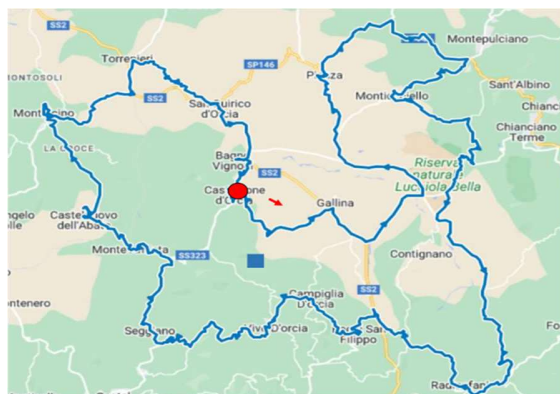
Întreținere și găzduire hartă interactivă

Mentenanță și găzduire aplicație

Crearea și tipărirea a 2000 de hărți format fizic

Grand Tour al Patrimoniului Mondial Val d'Orcia:

*Grand Tour al Patrimoniului Mondial Val d'Orcia
gravel:*



Instrumente de comunicare

- Îmbunătățirea site-ului web visitvaldorcia.it
- Actualizarea site-ului parcodellavaldorcia.com
- Campanie de comunicare Val d'Orcia Outdoor;
- Management canale social media;
- Biroul de presă
- Branding:
Implementare manual și metodologie de utilizare;
Implicarea comunității prin "apartenența la brand"



Împreună dezvoltăm regiunea!

Web: www.regiocentru.ro
E-mail: office@adrcentru.ro

PROGRAM REGIUNEA CENTRU

www.comunabiartan.ro
primariabiartan@yahoo.com



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Organizarea de evenimente ample în tot teritoriul pentru a sărbători cea de-a douăzecea aniversare de la obținerea recunoașterii UNESCO.

Activități pentru tânăra generație:

Licența Cetățeanului Viitorului – parcurs educațional pentru școlile primare și gimnaziale

- Activități educaționale, creative și participative pentru a stimula sentimentul de apartenență, responsabilitatea civică și cunoașterea patrimoniului cultural și natural al Val d'Orcia, pregătind astfel noile generații pentru a fi custozii și promotorii ai acestui loc pentru viitor.
- Explorarea principiilor și valorilor promovate de UNESCO, cu accent pe protecția patrimoniului cultural și natural;
- Analize pentru a înțelege de ce Val d'Orcia a fost recunoscută ca sit al Patrimoniului Mondial și cum această recunoaștere afectează conservarea teritoriului;
- Reflecții asupra modului în care gestionarea durabilă a peisajului și a resurselor poate contribui la protecția și îmbunătățirea acestei zone;
- Promovarea conștientizării importanței conservării patrimoniului UNESCO.

Implicarea și inițierea căilor de ascultare

Textul de promovare și implicare:

“În anul nașterii tale, Val d'Orcia a devenit Patrimoniu Mondial UNESCO. La douăzeci de ani de la această recunoaștere, aveți oportunitatea unică de a prelua ștafeta și de a deveni ambasador al acestui loc magic. Vă invităm să fiți protagonistul zilei speciale care va avea loc pe 21 martie 2025 în Castiglione d'Orcia. Va fi un prilej de a redescoperi și de a spune împreună valoarea acestui teritoriu extraordinar, cu activități, întâlniri și momente dedicate generației voastre. Dacă te-ai născut în 2004/2005 și ești rezident în Val d'Orcia, înscrie-te la evenimentul de inaugurare a sărbătoririi celei de-a douăzecea aniversări și află cum poți contribui la conservarea și promovarea frumuseții și culturii acestei zone, devenind parte a unui traseu exclusivist. Înscrieți-vă pentru a începe să scrieți următorul capitol din istoria Val d'Orcia.”



Împreună dezvoltăm regiunea!

Web: www.regiocentru.ro
E-mail: office@adrcentru.ro

PROGRAM REGIUNEA CENTRU

www.comunabiartan.ro
primariabiartan@yahoo.com



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO
Programul Regiunea Centru 2021-2027

CONSOLIDAREA CAPACITĂȚILOR ȘI DE VIZIUNE PENTRU UPGRADE AL PLANULUI DE MANAGEMENT AL SITULUI PATRIMONIULUI MONDIAL VAL D'ORCIA

- Relansarea implicării administrațiilor municipale incluse în sit, promovând implicarea și schimburile
- Îmbunătățirea competențelor legate de gestionarea sitului UNESCO
- Definirea unei viziuni comune pentru situl, aliniată la liniile directoare actualizate ale UNESCO
- Colectare date și îndrumare pentru a ajuta la actualizarea instrumentelor de gestionare

Participarea la proiecte de cooperare internațională

Erasmus+ Sustaining Futures: Empowering Youth in Tourism Entrepreneurship (SYTE)

Reabilitare sit UNESCO Biertan

ACTIVITĂȚI DE PR ȘI MANAGEMENT DE PRESĂ

- Organizarea de turnee de presă și educaționale pentru jurnaliști, bloggeri și creatori de conținut
- Managementul relațiilor cu mass-media: asistență și sprijin pentru definirea poveștii teritoriului cu mass-media națională și internațională
- Sprijin pentru echipele de televiziune: sprijin în alegerea locațiilor, coordonare logistică, contact direct cu primarii și administrațiile locale, organizarea de întâlniri cu operatorii locali și personalitățile-cheie pentru îmbogățirea conținutului filmărilor (emisiune GEO, Rai 3)

Modele de bună practică cu posibilitatea de replicare la nivel de UAT Biertan:

- Înființarea unei rețele cu celelalte situri rurale UNESCO, cu o viziune comună și un plan de management și promovare aliniat, având ca comună lider Biertan, pentru asigurarea managementului strategic și dezvoltarea de oferte turistice integrate ;
- Dezvoltarea traseelor existente dar și a unor trasee tematice noi, precum și integrarea acestora cu soluții digitale accesibile.
- Contractarea unei agenții/asociație specializată în comunicare și prezență pe canalele de social-media.



Împreună dezvoltăm regiunea!

Web: www.regiocentru.ro
E-mail: office@adrcentru.ro

PROGRAM REGIUNEA CENTRU

www.comunabiertan.ro
primariabiertan@yahoo.com



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



II. Descriere și elemente din activitatea partenerului de proiect Comune di Castiglione d'Orcia:

Comuna Castiglione d'Orcia are 2088 de locuitori conform ultimului recensământ din anul 2025 și face parte din provincia Siena din Toscana. Situat în centrul Val d'Orcia, la mică distanță de drumul național Cassia, este așezat pe o colină de pe versantul nordic al muntelui Amiata. Include și centrele medievale Rocca d'Orcia, Campiglia d'Orcia, Vivo d'Orcia și Ripa d'Orcia, precum și stațiunea balneară Bagni San Filippo. Comuna este liderul desemnat în regiune pentru coordonarea activităților corelate cu titlul de UNESCO, asigurând management strategic și promovare împreună cu biroul zonal **Terre di Siena Lab**.

Monumentele și punctele de interes de la nivelul comunei sunt:

Arhitectură religioasă - Biserica Santi Stefano e Degna, Biserica Santa Maria Maddalena, Biserica San Giovanni Battista, Biserica Madonna delle Querce, Biserica și peștera San Filippo Benizi din Bagni San Filippo, Biserica San Biagio a Campiglia d'Orcia, Biserica Santa Maria dei Campi a Gallina, Biserica Madonna delle Grazie di Manno a Rocca d'Orcia, Biserica San Sebastiano a Rocca d'Orcia, Biserica San Simeone a Rocca d'Orcia Eremo del Vivo, con la pieve di San Marcello și oratoriul San Bartolomeo, în Vivo d'Orcia.

Arhitectură civilă - „**Piazza Vecchietta**”, dedicată pictorului sienez Lorenzo di Pietro (1412–1480), cunoscut sub numele de *il Vecchietta*, despre care până în 1970 se credea că s-a născut în Castiglione d'Orcia. Piața, situată în pantă și pavată cu pietre de râu neșlefuite, are în centru o fântână din travertin din secolul al XVI-lea. Pe una dintre laturile pieței se află istorica clădire a primăriei, în interiorul căreia se păstrează o frescă de școală sieneză (*Madona cu Pruncul și doi sfinți*), provenită din Rocca d'Orcia.

Arhitectură militară - Rocca di Tentennano

Se află pe vârful unui deal calcaros cu vedere spre Val d'Orcia și domină micul sat medieval Rocca d'Orcia. Acest vechi punct strategic de supraveghere a văii, activ între secolele IX și XIV, a fost scena unui conflict dur între familia Salimbeni și Republica Siena, care a reușit să o recucerească în 1408. După două secole de utilizare, fortăreața a fost din nou locul unui ultim conflict, în secolul al XVI-lea, între sienezi și florentini. În ambele bătălii, roca a fost cucerită doar în urma trădării trupelor care o apărau. Din anul 1777, când comuna Rocca d'Orcia a fost anexată la Castiglione d'Orcia, fortăreața aparține administrativ de Castiglione.

Rocca Aldobrandesca

Rămășițele a ceea ce odinioară a fost impunătoarea Rocca Aldobrandesca domină satul medieval Castiglione d'Orcia. Fortăreața se află în punctul cel mai înalt al dealului, la 574 de metri altitudine, în jurul căruia s-a așezat localitatea. Zidurile cetății, încă vizibile pe porțiuni întinse, chiar dacă în timp au fost adosate numeroase locuințe, înconjurau odinioară întregul sat.

Construcția fortăreței se datorează familiei feudale Aldobrandeschi din Santa Fiora, una dintre cele mai puternice din sudul Toscanei, în jurul secolului al X-lea. Cetatea controla vechiul drum care lega muntele Amiata de Valea Orcia, pe unde treceau principalele rute de comunicare către și dinspre Maremma. Apropierea, la doar câteva sute de metri în linie dreaptă, a la fel de impunătoarei Rocca di Tentennano,

Împreună dezvoltăm regiunea!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



situată pe promontoriul stâncos din Rocca d'Orcia, a limitat considerabil controlul pe care Rocca Aldobrandesca îl putea exercita asupra Văii Orcia și asupra rutei Francigena/Cassia, întrucât „geamăna” sa avea o poziție strategică mai avantajoasă în acest sens.

În ultimii ani, întregul complex al fortăreței a fost supus unor importante lucrări de restaurare și consolidare. Zona a fost eliberată de vegetație, astfel încât astăzi se pot distinge clar atât zidul exterior de incintă, cât și zona turnului principal/palatului. Pe 5 august 2023, odată cu finalizarea lucrărilor de restaurare realizate de Primăria Castiglione d'Orcia, sub Supravegherea Specială a Direcției pentru Arheologie, Arte Frumoase și Peisaj din provinciile Siena, Grosseto și Arezzo, fortăreața a fost redeschisă publicului. Acest lucru a fost posibil datorită punerii în siguranță a întregii structuri, restaurării complete a zidurilor de incintă, consolidării turnului și creării unui traseu special de vizitare. Săpăturile arheologice au scos la lumină, de asemenea, rămășițele unei biserici cu absidă, datând din secolele XI–XII, cel mai probabil construită chiar de familia Aldobrandeschi.

Gestiunea și promovarea acestor două obiective turistice importante, precum și a Sala D'arte San Giovanni care găzduiește comori ale artei seneze, este realizată de către Asociația ValdOrciaTour printr-un parteneriat public-privat. Cele trei locații pot fi vizitate prin cumpărarea unui bilet unic în valoare de 6 euro preț întreg și 3 euro preț redus (minori/pensionari).

Turismul și agricultura reprezintă principalele domenii la nivelul comunei. Din punct de vedere a operatorilor turistici, aceștia sunt clasificați preponderent cu case de oaspeți restaurate sau agroturism, dar majoritatea proprietarilor nu sunt localnici ci investitori externi, iar administrația locală face eforturi pentru a-i menține sau a-i atrage înapoi pe cei originari care au plecat spre orașele mari.

Taxa de turism este diferențiată în funcție de clasificare, respectiv 2 euro/persoană/noapte pentru structurile până la 3 stele inclusiv și de 4 euro/persoană/noapte pentru cele peste.

În comună sunt 79 de unități de cazare și în 2024 s-au încasat din taxa de turism **71.945 euro**.



Împreună dezvoltăm regiunea!

Web: www.regiocentru.ro
E-mail: office@adrcentru.ro

PROGRAM REGIUNEA CENTRU

www.comunabiertan.ro
primariabiertan@yahoo.com



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

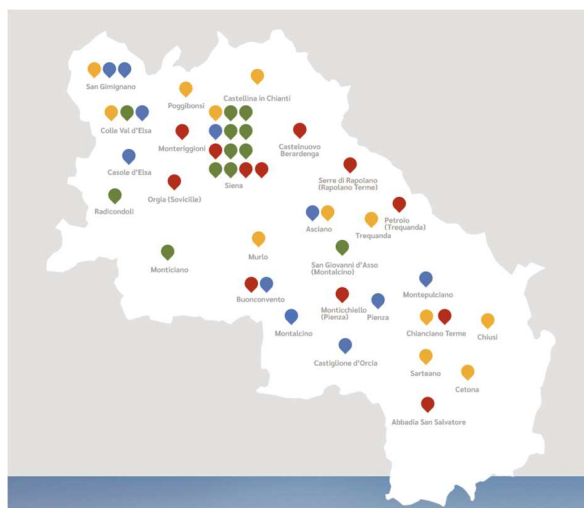


REGIO
Programul Regiunea Centru 2021-2027

Modele de bună practică cu posibilitatea de replicare la nivel de UAT Biertan:

- Preluarea inițiativei de comună lider într-o viitoare rețea a siturilor rurale UNESCO
- Colaborarea cu asociații specializate în vederea gestiunii și promovării obiectivelor turistice importante, precum și introducerea unui bilet unic cu acces la toate locațiile.
- Implementarea taxei de turism diferențiat în funcție de tipul de clasificare

III. Descriere și elemente din activitatea partenerului de proiect Fondazione Musei Senesi



Fundația Muzeelor din Siena (www.museisenesi.org/en/) este rețeaua muzeală a teritoriului provinciei Siena. Din 2003, aceasta este dedicată promovării cunoașterii și valorizării patrimoniului local, consolidând sistemul muzeal creat de Provincie în anii '90.

Astăzi, Fundația coordonează și reunește peste 40 de muzee situate în numeroase sate „obișnuite” răspândite prin peisajul rural sienez. Vizitarea lor este o experiență specială, o descoperire a multor povești extraordinare.

Fundația Muzeelor din Siena este o instituție non-profit ce implică aproximativ 30 de municipalități, peste 40 de muzee, precum și alte organizații publice și private. Activitatea sa se bazează pe conceptul de „muzeu difuz” – muzee neconvenționale care folosesc spații variate, având ca scop integrarea colecțiilor cu contextul lor original: comunitățile locale, tradițiile și peisajele, instituțiile de cercetare, mediul de afaceri, turismul și industriile creative din teritoriu.

Sistemul muzeal reunește ideal diferitele „suflete” ale provinciei Siena sub umbrela unei identități comune: de la Valea Elsa la Chianti, de la colinele de cretă din Crete Senesi la Valea Merse, de la Val d'Orcia și Monte Amiata la Valea Chiana și, în cele din urmă, orașul principal al zonei, Siena.

Împreună dezvoltăm regiunea!

Web: www.regiocentru.ro
E-mail: office@adrcentru.ro

PROGRAM REGIUNEA CENTRU

www.comunabiertan.ro
primariabiertan@yahoo.com



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Rețeaua FMS reunește muzee dedicate diverselor fațete ale patrimoniului material și imaterial al provinciei Siena: descoperiri arheologice valoroase, capodopere de artă de o frumusețe excepțională, colecții științifice și naturalistice inedite, dar și colecții istorice și etnografice captivante.

Misiunea fundației este să creeze un spațiu de dialog, schimb și colaborare, în care să participe profesioniști din domeniul muzeal, administrații locale, comunități și vizitatori ai muzeelor. Obiectivul este sprijinirea muzeelor în dezvoltarea lor continuă ca spații de învățare și deschidere, unde patrimoniul cultural și poveștile celor care au contribuit la crearea și conservarea lui sunt puse în valoare, unde cetățenia activă este practică, iar oamenii se pot simți „ca acasă”.

Pe scurt, FMS acționează pentru a sprijini și promova, prin toate mijloacele, structuri muzeale, arhivistice, bibliotecare, monumentale și de mediu aflate în orașul Siena și în municipalitățile din provincia sa; pentru a valoriza bunurile culturale prin activități de promovare, conservare, restaurare, catalogare, expoziții, îmbogățire a colecțiilor și organizare de activități educative și informative; precum și pentru a desfășura, sprijini și promova cercetarea științifică.

Muzeele asociate împărtășesc această misiune și, pe lângă propriile inițiative, sunt coordonate de FMS pentru realizarea de proiecte comune și sunt angajate într-o colaborare reciprocă.

Fundația a lansat **FMSCard**, un card dedicat oaspeților din ținuturile Sienei, fiind cea mai simplă și avantajoasă modalitate de a descoperi muzeele din provincie: este valabil timp de un an și oferă acces gratuit sau la preț redus în peste 30 de muzee, precum și alte reduceri și servicii.

Modele de bună practică cu posibilitatea de replicare la nivel de UAT Biertan:

- Discutarea oportunității introducerii unui astfel de card la nivelul județului Sibiu care să includă și obiectivele din comuna Biertan sau o posibilă extensie de acest tip în parteneriat direct cu Muzeul Astra.
- Colaborarea cu instituții muzeale pentru crearea unui concept de centru de vizitare, precum și formarea de personal competent în managementul și promovarea unui astfel de centru.
- Implementarea elementelor de digitalizare, precum tururi virtuale cu ochelari VR, plăcuțe de interpretare cu QR Code, design de spații istorice imersive cu realitate augmentată.

IV. Descriere și elemente din activitatea partenerului de proiect Comune di San Gimignano:

Comuna San Gimignano (www.sangimignano.eu/en/) este o comună cu 7.466 de locuitori, situată în provincia Siena, în regiunea Toscana.

Datorită arhitecturii medievale caracteristice a **centrului său istoric**, acesta a fost inclus în patrimoniul mondial UNESCO. În ciuda unor restaurări realizate în secolele XIX–XX, situl San Gimignano este în mare parte intact în înfățișarea sa din secolele al XIII-lea și al XIV-lea și reprezintă unul dintre cele mai bune exemple din Europa de organizare urbană din perioada comunală. Prin Decret Regal din 29 aprilie 1936, San Gimignano a primit oficial titlul de oraș.

Împreună dezvoltăm regiunea!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



San Gimignano se află pe un loc locuit cu siguranță de etrusci, cel puțin din secolul al III-lea î.Hr. Colina a fost aleasă din motive strategice, fiind situată la o altitudine dominantă (324 m deasupra nivelului mării) asupra zonei superioare a văii Elsa. Pe versanții Poggio del Comune (624 m altitudine) se află ruinele Castelvechio, un sat din epoca longobardă. Prima mențiune documentară datează din anul 929.

În Evul Mediu, orașul se afla pe una dintre rutele principale ale drumului Via Francigena, parcurs de Sigeric, arhiepiscop de Canterbury, între anii 990 și 994, constituind pentru el cea de-a 19-a oprire (Mansio) pe traseul său de întoarcere de la Roma spre Anglia. Sigeric a numit localitatea *Sancte Gemiane*, semnalând-o și ca punct de intersecție cu drumul dintre Pisa și Siena.

San Gimignano are o sumedenie de obiective de vizitat, însă este cunoscut în special pentru **turnurile sale medievale** care încă domină peisajul orașului, motiv pentru care a fost supranumit „Manhattan-ul Evului Mediu”. Dintre cele 72 de turnuri și case-turn care existau în perioada de glorie a orașului, în 1580 mai rămăseseră 25, iar astăzi se mai păstrează 14, altele fiind vizibile doar parțial în țesutul urban. Cel mai vechi turn este Torre Rognosa, construit la începutul secolului al XIII-lea. Cel mai înalt este Torre del Podestà, cunoscut și sub numele de Torre Grossa, cu o înălțime de 54 de metri. Un regulament din 1255 a interzis ridicarea unor turnuri private mai înalte decât Torre Rognosa (care era atunci cel mai înalt), deși cele mai importante două familii, Ardinghelli și Salvucci, au construit fiecare câte două turnuri puțin mai scunde, dar aproape identice, pentru a-și demonstra puterea.

Un alt obiectiv important este **Palazzo Comunale**, cunoscut și sub numele de Palatul Poporului sau noul palat al Podestà și se află în Piazza del Duomo. Găzduiește Muzeul Civic, ce conține opere de artă importante aparținând școlilor florentină și sieneză, din secolele XIII–XVI, semnate de artiști precum Coppo di Marcovaldo, Lippo Memmi, Benozzo Gozzoli, Filippino Lippi, Sodoma, Pinturicchio și Azzo di Masetto.

De asemenea **patrimoniul gastronomic** este puternic reprezentat de **uleiul de măsline** specific zonei, de **șofranul** din San Gimignano, existând o multitudine de preparate autohtone cu acest condiment nobil dar și reinterpretări moderne, precum și celebrul **Vernaccia** di San Gimignano, un vin alb sec și armonios, produs în San Gimignano din cele mai vechi timpuri și a fost deosebit de apreciat de Dante, Boccaccio, Ludovico il Moro și Lorenzo Magnificul. Acesta a fost primul vin italian care a primit Denumirea de origine controlată (DOC) în 1966, ulterior primind și Denumirea de origine controlată garantată (DOCG) în 1993. Astăzi, Consorțiul Vinului Vernaccia di San Gimignano, cu sprijinul autorităților locale, au creat **La Vernaccia di San Gimignano Wine Experience** – un muzeu și spațiu educațional imersiv cu holograme și proiecții speciale, plus posibilitatea degustării acestui produs de la vinificatori diverși din regiune. (<https://wineexperience.vernacciasangimignano.it/en/vernaccia-di-san-gimignano/>)

Gestionarea punctului de informare turistică este realizată de **Asociația Pro Loco San Gimignano** (www.sangimignano.com/en), aceștia oferind pe lângă serviciile clasice de informare și promovare obiective turistice, și servicii complexe de organizare vizite ghidate, itinerarii, asistență evenimente, comunicarea directă cu operatorii de turism și realizarea de rezervări la solicitare. Aceștia pun la dispoziție turiștilor și un **Easy Card San Gimignano**, acesta oferind acces cu reducere la obiectivele turistice importante, dar și magazine și restaurante locale. Prețul este de 15 euro întreg și 12 euro redus.

Împreună dezvoltăm regiunea!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Din seria de evenimente publice, se remarcă în perioada verii - **Ferie delle Messi (Sărbătoarea Secerișului)**, un festival medieval tradițional care celebrează recolta cu parade istorice, jocuri cavalești și târguri de epocă, precum și **NOTTILUCENTE (Noapte Strălucitoare)**, un eveniment cultural desfășurat noaptea, plin de lumină, muzică și artă. Din 1 decembrie până în 11 ianuarie are loc **Natale tra le torri (Crăciun printre turnuri)** – o suită de evenimente adresate atât localnicilor cât și turiștilor, pentru a menține atractivitatea destinației și în extra-sezon. (www.sangimignano.eu/accadedinverno/)

În desfășurarea evenimentelor dar și a altor inițiative conexe dezvoltării turismului, administrația locală se bucură de sprijinul și implicarea activă a **Asociației Hotelierilor din San Gimignano**, având în componență 18 hoteluri din oraș și însumând un total de 1300 de locuri de cazare. Președintele asociației a început procedura de înființare a unei noi asociații a tuturor spațiilor de primire turiști din jurul San Gimignano, însumând circa 350 de unități și 8800 de locuri de cazare. Asociația furnizează servicii de promovare și de instruire specializată pentru membrii ei.

De-asemenea, comuna San Gimignano a beneficiat de sprijinul Terre di Siena Lab pentru îmbunătățirea acțiunilor turistice prin următoarele servicii:

- Sprijin pentru activitățile legate de domeniul de referință sau de Produsul Turistic Omogen (PTO), la nivel de comunicare, prezență pe Visit Tuscany sau proiecte speciale care implică operatori privați sau referenți interni;
- Comunicare, marketing de destinație, promovare-comercializare, audit de destinație;
- Formare profesională avansată pentru operatorii turistici și facilitare întâlniri de lucru;
- Sprijin în redactarea, gestionarea și raportarea financiară, inclusiv în ceea ce privește obligațiile de monitorizare, raportare și control al măsurilor și proiectelor finanțate pe diverse platforme (PNRR, Ministerul Turismului, Ministerul Culturii)

Tot cu suportul Terre di Siena Lab, în perioada 2023-2025 este implementat proiectul **“San Gimignano: cu ochii orașului, privește, povestește și respectă Patrimoniul Mondial”**, finanțat de Ministerul Culturii din Italia cu 450.000 euro. Ideea de bază a proiectului reia viziunea noului Plan de Management, împărțită la nivel local între Primărie, cetățeni și părțile interesate:

„Un oraș integrat cu peisajul înconjurător, sensibil la implicarea și bunăstarea comunității, la protejarea patrimoniului local și a valorilor acestuia în timp.”

Obiectivul general este implementarea de acțiuni menite să încurajeze dezvoltarea echilibrată și durabilă a Centrului Istoric prin reprezentarea unei noi imagini a orașului, nu reflectată doar din trecut, ci vie și trăită în prezent și în viitor, valorificând pilonii fundamentali ai dezvoltării sale: autenticitatea, unicitatea, apartenența și respectul pentru teritoriu.

Proiectul se concretizează într-o serie de rezultate identificate în faza de proiectare:

- Realizarea de instrumente pentru valorizarea și promovarea turistică digitală;
- **Data Room** și **Human Experience Design**, pentru a orienta deciziile pe parcursul proiectului și a garanta impactul maxim al intervențiilor, oferind indicații pentru optimizarea canalelor online; pentru a permite măsurarea eficienței, în timp real, a acțiunilor de marketing și comunicare pe

Împreună dezvoltăm regiunea!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



web; pentru a însoți procesul de co-design al ofertei, furnizând informații utile și operatorilor privați;

- Activități de monitorizare și măsurare în timp real a tuturor indicilor de atractivitate digitală ai San Gimignano;
- Activitate de **Media Monitoring** pentru detectarea în timp real a hashtag-urilor, mențiunilor și cuvintelor cheie referitoare la destinație pe toate rețelele sociale și canalele online, identificând *sentimentul* și localizarea geografică;
- Realizarea **Casei Digitale** a San Gimignano: un nou site web – casa digitală a destinației turistice – ușor de recunoscut de către utilizatori ca sursă oficială de informații despre atracții, evenimente, povești;
- Crearea unei **Brand Identity** care să definească trăsăturile identității vizuale a proiectului (dezvoltare logo, concept grafic, slogan, tonul comunicării);
- Manual de utilizare a imaginii vizuale unice, cu aplicarea acestora în principalele formate și instrumente de comunicare, utile pentru promovarea noii identități atât online, cât și offline;
- Linii directoare editoriale bazate pe cerințele de integrare în ecosistemul **Tourism Digital HUB**;
- Set de materiale informative tipărite;

Proiecte de marketing și organizare de evenimente:

- Realizarea unui plan de comunicare integrat online și offline, cu activități de gestionare a rețelelor sociale și birou de presă;
- Realizarea de campanii publicitare pe rețele sociale și în presă;
- Reportaje foto și video pentru crearea unui arhivă multimedia;

Amenajări pe situri culturale și peisagistice - sistem informativ integrat:

- Reamenajarea biroului de informații turistice cu mobilier funcțional nou;
- Monitor informativ cu conținuturi multimedia; stații pentru realitate virtuală;
- Sistem de semnalizare integrat;

Realizarea de itinerarii turistice:

- Procese participative de co-design al produsului, cu ateliere de formare non-formală care apropie operatorii de domeniul designului, managementului și promovării turistice, învățându-i să transforme tradițiile și pasiunile în activități valoroase pentru comunitate și vizitatori;
- Workshopuri de co-design al ofertei, focusuri tematice/tehnice despre tendințe și instrumente.

Tot prin intermediul acestui proiect a fost realizată campania **“Più di una storia” („Mai mult decât o poveste”)**, prin care au fost realizate o serie de clipuri de promovare care spun poveștile operatorilor

Împreună dezvoltăm regiunea!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



locali și creează un alt tip de conexiune cu comunitatea din San Gimignano. Campania îi invită pe turiști să caute mereu perspective noi asupra orașului și să extindă experiența vizitei către peisajul înconjurător. De la capodoperele artei la tradiții și produse locale, sunt numeroase poveștile pe care San Gimignano și locuitorii săi știu să le spună.

Modele de bună practică cu posibilitatea de replicare la nivel de UAT Biertan:

- Replicarea prin intermediul unei finanțări similară a activităților enumerate mai sus din proiectul **“San Gimignano: cu ochii orașului, privește, povestește și respectă Patrimoniul Mondial”**
- Elaborarea unui Plan de management al centrului istoric/Sitului rural Biertan

V. Idei de proiecte preluate din participarea la UNESCO Youth Camp San Gimignano

Pe parcursul vizitei în San Gimignano a avut loc timp de 3 zile UNESCO Youth Camp – eveniment organizat de Fundația Santagata în parteneriat cu administrația locală. Am fost invitat de organizatori să vorbesc despre comuna Biertan și despre inițiativele desfășurate pentru conservarea și valorificarea patrimoniului local, precum și să asist la sesiunile de lucru și prezentarea proiectelor finale realizate de cele 4 echipe de tineri pe parcursul taberei:

1. Feeding Future - Creativitate și construirea de comunități

Proiectul are ca obiectiv promovarea coeziunii sociale prin producția culturală, cu un public target de tineri între 11 și 13 ani.

Problemele identificate au fost lipsa de coeziune socială în rândul tinerilor rezidenți din comunele mici și medii, atractivitate scăzută a ofertei culturale și lipsa participării la procesul de producție culturală a tinerilor.

Activități propuse:

- ateliere creative și artistice – cu accent pe scriere creativă, actorie, realizare de videoclipuri
- eveniment de coeziune socială cu proiecția unui scurtmetraj și inaugurarea unei expoziții fotografice cu „culisele” proiectului
- deschiderea către întreaga comunitate, cu atenție la durabilitate (impact asupra mediului, accesibilitate, implicarea comercianților locali)

2. YOUNgstar - Limbaje noi pentru conexiuni noi

Proiectul are ca obiectiv interpretarea valorilor siturilor Patrimoniului Mondial UNESCO prin intermediul unor noi limbaje artistice și crearea unei rețele teritoriale între Siturile Patrimoniului Mondial UNESCO din Provincia Siena.

Împreună dezvoltăm regiunea!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Problemele identificate au fost lipsa cristalizării patrimoniului cultural, moștenirea culturală fiind văzută ca statică și izolată de comunitate, precum și numărul redus de oportunități pentru artiștii tineri de a lucra în și pentru teritoriul lor.

Activități propuse:

- apel pentru tineri artiști cu focus pe Valoarea Universală Excepțională (OUV) a fiecărui sit UNESCO implicat și pe durabilitate.
- ascultarea și cartografierea nevoilor tinerilor din teritoriu prin metode cantitative și calitative
- identificarea temei pilot, inspirată de criteriile de selecție UNESCO (Valoare Universală Excepțională – OUV)
- identificarea spațiilor, pregătirea și lansarea apelului pentru tinerii artiști, selecția proiectului
- implementarea și promovarea proiectului + monitorizare

3. PONTI – cultură și muncă

Proiectul are ca obiectiv crearea de PUNȚI între cererea și oferta de muncă în domeniul sectorului cultural pentru tinerii și tinerele cu vârste între 18 și 35 de ani din siturile UNESCO ale Regiunii Toscana.

Problemele identificate au fost dificultățile pentru tineri în accesarea câmpului muncii în domeniul cultural, corelat în principal cu o comunicare slabă a ofertei și oportunități neadecvate în termeni de remunerație și competențe.

Activități propuse:

- crearea unei platforme online de matching, promovarea aferentă și monitorizarea acesteia.
- organizarea, promovarea și realizarea unui eveniment de tip „matching” între tineri, instituții și profesioniști din domeniu, într-un sit UNESCO din Provincia Siena.
- evaluarea rezultatelor obținute ca instrument pentru replicarea proiectului în alte situri UNESCO din Toscana.

4. UNESCO NETWORKS – o cultură elastică

Proiectul are ca obiectiv lansarea unei REȚELE de organizații de tineret deja active în siturile UNESCO din Provincia Siena

Problemele identificate au fost dificultăți în a capta interesul și participarea tinerilor în activitățile culturale și de patrimoniu, lipsa unei colaborări între tinerii activi din siturile UNESCO și prezența unei culturi statice.

Activități propuse:

- cercetare + Investigație ale organizațiilor de tineret deja active
- vizită de studiu - întâlniri de cunoaștere și explorarea siturilor

Împreună dezvoltăm regiunea!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO
Programul Regiunea Centru 2021-2027

- platformă + Calendar - partajarea propunerilor și calendarului de evenimente
- manifest - identificarea valorilor și practicilor durabile comune și crearea unei noi producții culturale
- strategie de comunicare – canale, tonul vocii, parteneriate
- monitorizare și evaluare rezultate



Modele de bună practică cu posibilitatea de replicare de către operatorii de turism din UAT Biertan:

- Dezvoltarea de pachete tip “ferma didactică” pentru business-uri de agroturism în colaborare cu școli din regiune, precum și oferirea posibilității de stagii de practică pentru elevi de liceu/studenți la științe agricole sau ospitalitate.

Biofattoria L’Upupa în San Giovanni d’Asso este un business de agroturism aflat la a 7-a generație, recunoscut pentru paleta creativă de servicii oferite. Aceștia dețin o certificare recunoscută la nivel național de “**fattoria didattica**” prin care oferă vizite ghidate și ateliere interactive pentru copii, precum și excursii în regiune pentru explorarea florei. De asemenea organizează ateliere de gătit pe paste tradiționale și pizza, produc și comercializează propriile produse (vin, ulei de măsline, pesto, cereale, conserve) și oferă posibilitatea servirii mesei în anumite zile într-un sistem cu meniu restrâns, similar punctelor gastronomice locale. Pentru cupluri sau grupuri interesate, pregătesc pachete de picnic și oferă ghidaj pentru locurile cele mai potrivite de plimbare.

Mai multe detalii pe www.biofattorialupupa.it/



Împreună dezvoltăm regiunea!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO
Programul Regiunea Centru 2021-2027

- Dezvoltarea de produse turistice conexe cu vizitarea Cramei Biertan și oferirea de pachete de degustare cu vinuri din regiune și produse locale.

Crama Ciacci Piccolomini d'Aragona este o proprietate ecologică administrată de o familie din Montalcino, care combină patrimoniul bogat cu tehnicile moderne de vinificație. Condușă în prezent de Paolo și Lucia Bianchini, aceasta continuă moștenirea tatălui lor, producând vinuri rafinate Brunello și alte vinuri fine, bazate pe tradiție, durabilitate și inovație.

Proprietatea ce datează din secolul 17, se întinde pe aproximativ 200 de hectare, cu aproximativ 35 ha de podgorii și 40 ha de livezi de măslini .

Din 2018, se practică agricultura ecologică, punându-se accentul pe randamente scăzute, gestionarea durabilă a podgoriilor și metode tradiționale de fermentare în butoaie de stejar și ciment. Printre vinurile principale se numără Rosso di Montalcino, diverse stiluri de Brunello di Montalcino, Syrah („Fabivs”) și cupaje internaționale („Ateo”)

Aceștia oferă tururi private ale proprietății și cramei, degustări în 3 săli special amenajate cu vinurile și uleiul de măsline proprii împreună cu platouri reci cu produse locale.

Mai multe detalii pe www.ciaccipiccolomini.it/en



Împreună dezvoltăm regiunea!

Web: www.regiocentru.ro
E-mail: office@adrcentru.ro

PROGRAM REGIUNEA CENTRU

www.comunabiertan.ro
primariabiertan@yahoo.com



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO
Programul Regiunea Centru 2021-2027

- Înființarea unei asociații a operatorilor din turism care să planifice și să gestioneze direct, în colaborare cu administrația locală, canalele de promovare ale destinației, o platformă de booking direct și să organizeze evenimente diverse și cursuri de specializare pentru personal.

Asociația Hotelierilor din San Gimignano este o organizație care reunește hotelurile din oraș, promovând interesele acestora și oferind servicii membrilor săi. Asociația numără 18 hoteluri cu un total de 1300 de locuri de cazare, iar la momentul vizitei demaraseră procedurile pentru sprijinirea înființării unei noi asociații a tuturor unităților de cazare de diferite tipuri și dimensiuni, din jurul San Gimignano, însumând aproximativ 350 de unități și un total de 8800 de locuri de cazare. Mai multe detalii pe www.sangimignanobooking.com/en/

- Dezvoltarea locațiilor potrivite pentru evenimente intime de dimensiuni mici (boutique) – între 30 și 100 de persoane, nunți sau evenimente diverse, corporate etc.

Agriturismo San Donato este o proprietate a **familiei Fenzi** din 1932, aflată de-a lungul vechii rute **Via Francigena**, construită în jurul unei pieve romane și cu arhitectură originală bine conservată, incluzând turn, vilă, case țărănești și pivniță, care gestionează activ agroturismul cu o implicare activă a întregii familii.

Activități și facilități

- ◆ **Degustări din producția ecologică certificată** pe terasă sau în pivniță, cu explicarea procesului de producție, incluzând vin (Vernaccia di San Gimignano, Chianti Colli Senesi), ulei de măsline, șofran, plante aromatice
- **Cursuri de gătit** cu rețete tradiționale folosind ingrediente locale.
- Organizare de **evenimente și întâlniri** în spații autentice.
- Activități pentru grupuri: degustări tematice, tururi educative .
- ◆ **Ospitalitate și relaxare**
- Camere (12) și apartamente (7), cu mobilier de epocă, băi private, chichinetă în apartamente și Wi-Fi. O cameră special amenajată pentru persoane cu handicap locomotor.
- Piscină panoramică, grădini seculare, terase, parc de joacă pentru copii .
- Spații ideale pentru relaxare în aer liber, plimbări cu bicicleta, pe jos sau călare în Rezervația Castelvechio .

Împreună dezvoltăm regiunea!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO 
Programul Regiunea Centru 2021-2027

♦ **Conferințe și conexiuni**

- Spații și facilități pentru **team-building** (până la 40 persoane) .
- Configurație ideală pentru începerea tururilor în Toscana (4 km de San Gimignano, 15 km de Volterra, 35 km de Siena etc.)

Mai multe detalii pe <https://sandonato.it/en/>

Întocmit,

Stelian-Vasile Burduhos

Consilier primar /
Responsabil marketing
proiect

Împreună dezvoltăm regiunea!